

Г.Г. Свалов, д-р техн. наук, профессор,
первый заместитель генерального директора ОАО «ВНИИКП»

Проблемы фальсифицированной и контрафактной кабельной продукции. Зарубежный опыт

Проблема контрафактной и фальсифицированной продукции имеет международное значение, внимание к ней возрастает по мере развития глобализации, создания международных торговых и других организаций, снимающих барьеры на пути распространения товаров. Ситуация, складывающаяся в различных странах, отличается в зависимости от уровня развития экономики, законодательства, информированности потребителей, традиций и других особенностей.

В России после перехода к новому экономическому укладу в начале 90-х годов активизировались производители и распространители фальсифицированной продукции; развитию этой негативной тенденции способствовало непродуманное принятие в 2002 г. Закона о техническом регулировании, который создал неопределенность в статусе стандартов. И хотя впоследствии были приняты изменения к Закону, однако они не восстановили с достаточной определенностью на законодательном уровне обязательность применения стандартов. Далее в связи с возросшими объемами обращения на рынке фальсифицированных и опасных товаров во властных структурах на различных уровнях начали обсуждаться вопросы по организации борьбы с этим явлением; предпринимались попытки ужесточения законодательства.

Этот процесс затронул и кабельную продукцию. В течение нескольких последних лет мы являемся свидетелями роста числа непрофессиональных участников российского рынка кабельной продукции (изготовители, продавцы, органы по сертификации, потребители). Ассоциация «Электрокабель» приняла решение начать организованное наступление для противодействия распространению на рынке фальсифицированной и контрафактной кабельной продукции. Вопрос становится актуальным и в связи с необходимостью повышения конкурентоспособности отечественной кабельной продукции после вступления России в ВТО.

В сложившейся ситуации представляет интерес опыт работы в данном направлении в других странах и международных организациях. Международная Ассоциация производителей кабельной продукции ICF заслушала на своем последнем Конгрессе в 2011 г. интересные доклады о положении дел в Великобритании и США.

В Европе также существуют проблемы с качеством и их пытаются организованно решать [1]. В 2011 г. объем выпуска продукции в британской кабельной отрасли оценивался суммой более 2,0 млрд фунтов стерлингов. Предположительно около 20 % кабелей в цепочке поставок являются опасными, не утвержденными к использованию или контрафактными. В Великобритании создана

специализированная организация ACI (APPROVED CABLES INITIATIVE). Электроэнергетической отрасли Великобритании развернута одна из самых важных кампаний за последние 20 лет, имеющая отношение к каждому участнику в цепочке поставок. Деятельность ACI скоординирована с BCA (British Cables Association) и другими организациями). Цели и задачи ACI – исключить использование опасных, не утвержденных к применению и контрафактных кабелей в Великобритании.

Эта инициатива затрагивает всю цепочку поставок кабелей от производителя через дистрибьютора до монтажника и конечного пользователя. Она призвана гарантировать, что кабели, закупаемые и прокладываемые по всей Великобритании, являются безопасными, соответствуют своему назначению, конкретным спецификациям, стандартам и необходимым разрешениям.

Анализ проблемы показал следующее:

- некоторые производители умышленно не соблюдают требования стандартов, и их изделия попадают на рынки Великобритании;
- дистрибьюторы и оптовые торговцы редко подвергают продукцию испытаниям;
- подрядчики и монтажники сетей не всегда могут отличить хороший кабель от плохого; утвержденные более 30 лет тому назад правила для электрических кабелей уже не могут применяться на сегодняшнем рынке.

Те, кто используют фальсифицированные или контрафактные кабели, должны отдавать себе отчет в том, что прокладка таких кабелей может привести к значительным расходам, связанным с заменой этих изделий. Более того, в Великобритании расследования Комиссии по здравоохранению и безопасности (Health&Safety Executive – HSE) могут привести к уголовному преследованию, которое предусматривает также и тюремное заключение.

Основные рекомендации, которые доводятся до потребителей:

- **никогда и ни в каких случаях не прокладывать кабели, не имеющие маркировки – необходимо проверить маркировку на кабеле, а не только на упаковке;**
- **следует убедиться в том, что существует возможность полностью проследить данные о приобретенных изделиях, необходимо вести их учет;**
- **необходимо как минимум настаивать на официальном разрешенных изделиях, утвержденных к использованию независимой третьей стороной.**

Это не означает, что руководствуясь этими рекомендациями, вы получаете надлежащую гарантию, но, по

крайней мере, благодаря этому вы получаете некоторую возможность прослеживаемости.

ACI предлагает бесплатное тестирование с целью последующей замены любого подозрительного кабельного изделия. Были проведены многочисленные презентации для более, чем 1500 подрядчиков, монтажных организаций, составителей спецификаций (заказчиков) и конечных потребителей. Выпущено справочное руководство ACI по кабелям для электроэнергетической отрасли. Подготовлено также руководство ACI по запросам и заказам кабельных продуктов, предназначенное специально для подрядчиков (монтажников), которое поможет им правильно устанавливать требования к кабельным изделиям.

ACI отмечает, что у всех протестированных, не содержащих маркировку кабелей, имеются те или иные несоответствия. Точка зрения ACI очень проста: «Любой, кто покупает немаркированный кабель, глупец. Любой, кто прокладывает немаркированный кабель, опасный глупец».

В таблице приведены наглядные примеры нарушений, выявленных ACI за последние месяцы.

Благодаря ACI Комиссией по здравоохранению и безопасности (HSE) проводятся расследования. Правительство Великобритании финансирует этот проект. В свою очередь ACI сотрудничает с HSE в этом проекте, бесплатно предоставляя испытательное оборудование. HSE провела расследования в отношении дистрибьюторов, торговцев, подрядчиков (на местах) и производителей. До настоящего времени примерно 60 образцов кабелей были подвергнуты испытаниям – все немаркированные кабели не выдержали стандартные испытания. Компания Atlas Kabloof Turkey систематически и умышленно производила многие типы изделий с пониженным содержанием меди (и завышенным электрическим сопротивлением токопроводящих жил) для продажи на рынок Великобритании через 14 британских дистрибьюторов. Расследования HSE продолжаются.

ACI – это по существу реализация Программы в области информирования и обучения. Основные цели: безопасность,

правовое принуждение, соблюдение спецификаций и стандартов на изделия. ACI принимает участие в программе BBC Fake Britain, в которой она освещает проблемы, связанные с опасными кабелями. Более 5000 копий DVD с этой программой были направлены подрядчикам, монтажникам, конечным потребителям и дистрибьютерам.

Программа ACI ясно продемонстрировала с самого начала ее осуществления:

- правила санкционирующих органов, разработанные для электрических кабелей 30 лет тому назад, больше не применимы к современному рынку;
- британские дистрибьюторы, продавая фальсифицированные кабели, ставят значимость продаж выше безопасности повседневной среды обитания и работы (жилые дома, школы, больницы и офисы);
- оптовым рынком управляют цены, он не в состоянии различать товары; он не ищет разрешенные к использованию кабельные изделия, предпочитая покупать не санкционированные, но более дешевые продукты;
- многие подрядчики и монтажники не осведомлены о своей юридической ответственности за изделия, с которыми они имеют дело и которые они прокладывают.

Структура ACI проста, в нее входят четыре рабочие группы и руководящий комитет с участием четырех крупных британских кабельных компаний. Одна группа уделяет основное внимание управлению и внешним связям. Одна – концентрируется на передаче информации. Одна – на отборе образцов и одна – на финансовой поддержке. Такая структуризация действует очень эффективно, вся деятельность координируется, и мы получаем образцы. Образцы – это «кровь» организации. С ними можно проводить испытания, а затем информировать о том, что должно быть сделано. Что требуется для успешного выполнения этих задач? Необходима сильная и активная кабельная ассоциация, а также поддержка крупных промышленных организаций из сектора энергоснабжения. Необходимо привлечь правительство и добиваться непосредственного участия Комиссии по здравоохранению и безопасности

Таблица

Идентификация изделия	Обнаружение несоответствия
Кабель заземления Маркировка на кабеле: HAR 1 × 10 sqmm BS 6004	Поддельный зарегистрированный знак соответствия HAR. Не обозначен орган HAR, утверждающий торговый знак. Токопроводящие жилы меньше заданного размера – изделие подходит для использования только как кабель сечением 6 мм ² . Отсутствует название или торговая марка производителя.
Гибкий кабель с ПВХ-оболочкой для арктических условий эксплуатации Маркировка на кабеле: HAR 3183 AG 1,5 sqmm BS 6500	Токопроводящие жилы меньше заданного размера – низкая проводимость – сечение примерно 1 мм ² вместо 1,5 мм ² . Оболочка кабеля разрушается во время испытания на изгиб при низкой температуре. Не соответствует стандартной маркировке на оболочке. Отсутствует название производителя или страны происхождения.
Бронированный кабель Маркировка на кабеле: ELECTRICGrade 1100 V asper BS 5467 35 sqmm	Сечение не 35 мм ² , а фактически менее 25 мм ² . Электрическое сопротивление жилы намного превышает нормированное максимальное значение. Несоответствующая проводимость проволок брони, диаметр стальных проволок меньше требуемого стандартного значения. Не соответствует стандартной маркировке на оболочке. Британский дистрибьютор (Kingston Cables) был подвергнут процедуре расследования HSE, и этой компании было предъявлено официальное обвинение.
Гибкие кабели различных сечений с ПВХ-оболочкой Маркировка на кабеле (для 3 × 1 sqmm) TSE HAR ATLAS KABLO 3183 HO5 vv-F 3G 1 sqmm 300/500 V HD21,5 (TO BS 6500) 2010	В среднем кабели содержали только 50 % указанного количества меди, например, сечение 1,5 мм ² фактически было 0,8 мм ² . ACI передала эти результаты BASEC, которая в свою очередь направила их в TSE, турецкому органу HAR, дающему официальное разрешение. У компании Atlas аннулировали все лицензии, и она стала несостоятельной. Результаты измерения электрического сопротивления токопроводящих жил различных сечений показали отклонения 146–165 %.

для применения правовых норм. Требуются источники финансирования и поддержка со стороны крупных производителей кабельных изделий и специальная программа информирования и обучения подрядчиков, монтажников и конечных потребителей. Нужно быть готовым назвать и пристыдить недобросовестных производителей и дистрибьюторов для того, чтобы изменить их поведение.

Британская отрасль электроснабжения была главным сторонником и помощником АСИ. Теперь инициатива АСИ будет распространена и на органы пожарной безопасности и индустрию страхования.

В США известная Underwriters Laboratories Inc. (UL) занимает решительную позицию в отношении контрафактной продукции [2]. Создана организация под названием АСО (Anti-counterfeiting Organization). Эта организация опирается на три основополагающих принципа: правовое принуждение, обучение и партнерство.

Обязательная таможенная проверка остается основой программы АСО. Как только какая-либо продукция достигает берегов Соединенных Штатов, и, если имеются сомнения в соответствии этой продукции, сотрудники Министерства национальной безопасности связываются с UL, которая очень быстро реагирует для того, чтобы эта продукция, если она является контрафактной, не попала на рынок. На работу были привлечены бывшие сотрудники правоохранительных органов, они размещены в Северной Америке и Гонконге. Они проводят рассмотрение дел о нарушении интеллектуальной собственности UL и сотрудничают с международными органами правового принуждения в отношении преступных деяний.

Обязанности UL в области правового принуждения:

- своевременное реагирование на все запросы;
- полный и доскональный анализ изделий, профессиональные отчеты и своевременное разоблачение;
- идентификация на местах продукции с маркировкой UL;
- представление UL на судебных процессах, если требуется;

- оценка сертификатов регистрации сертификационных знаков;
- действия по заявлениям пострадавших.

Организована работа международной конференции по правоприменительной практике в отношении преступлений, связанных с интеллектуальной собственностью. В оргкомитет входят представители Интерпола, полиции.

Были успешно выполнены программы по гибким шнурам, по кабелям телекоммуникационного назначения. Удалось минимизировать число нарушений.

Выпускается перечень изделий с маркировкой UL (разрешено к применению).

Предусмотрен непрерывный мониторинг этой продукции, включающий:

- заводской контроль;
- аудиторская проверка;
- отбор из производства;
- анализ рынка;
- случайная выборка изделий на рынке;
- корректирующее действие, если это необходимо;
- рассмотрение возможности публичного оповещения;
- изъятие из перечня разрешенных изделий, не смущаясь перед производителем.

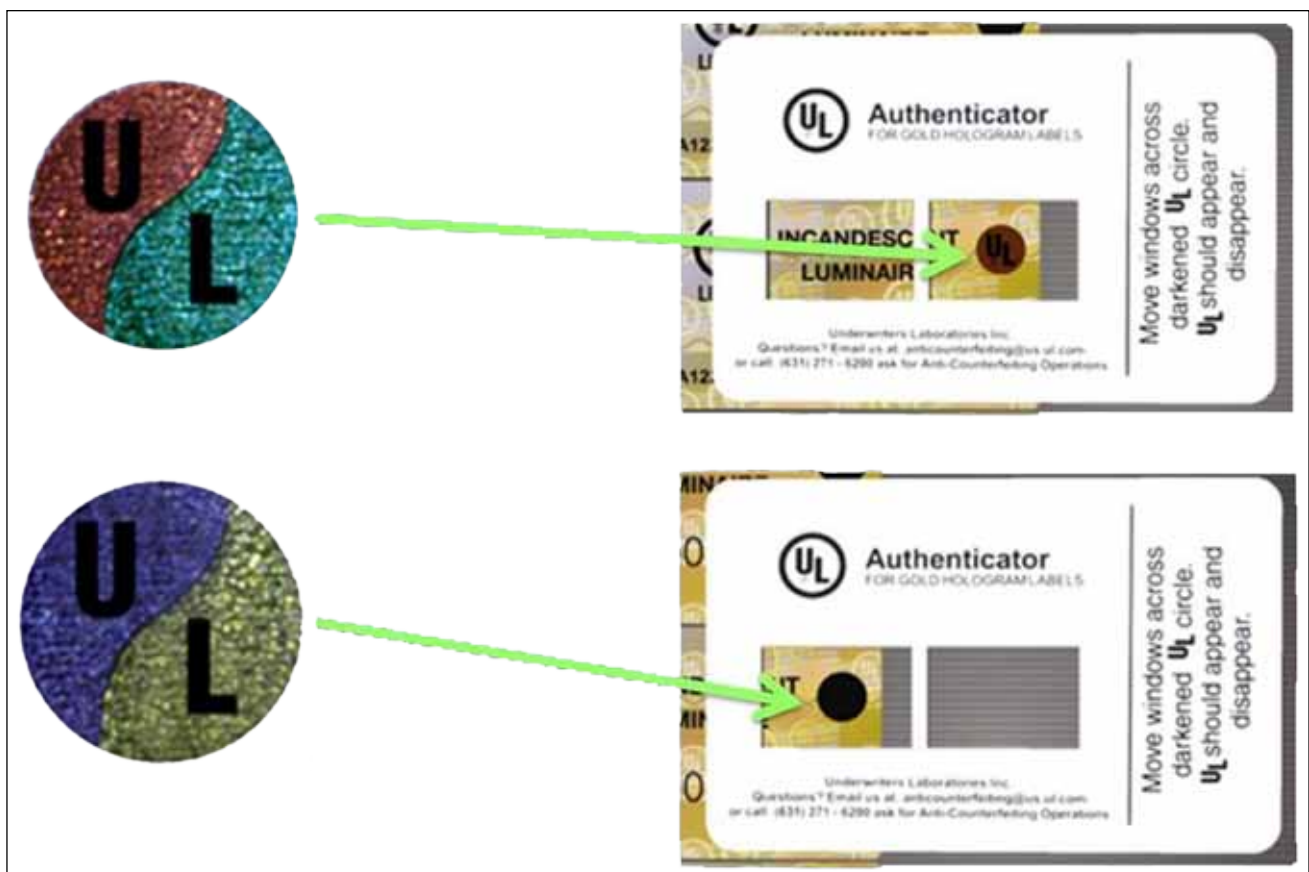


Рис. 1. Голографические ярлыки повышают степень защиты от подделок

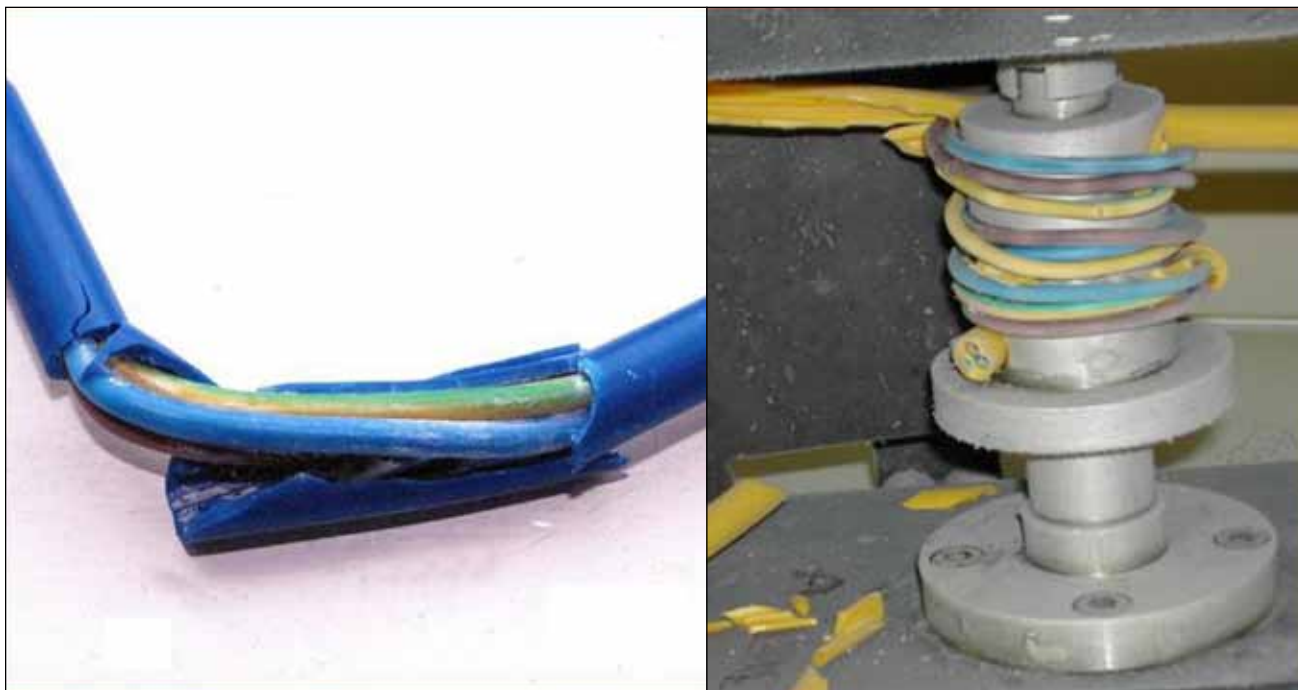


Рис. 2. Не соответствующий техническим условиям гибкий кабель с ПВХ-оболочкой для арктических условий эксплуатации

С 1 октября 2010 г. установлена минимальная частота проверок: четыре раза в год, независимо от уровня производства или количества используемых ярлыков. Неудовлетворительные результаты могут быть основанием для отсрочки сертификации определенных кабельных изделий или полного изъятия их из перечня, для изъятия уникальных ярлыков. Речь идет о голографических ярлыках, обеспечивающих более высокий уровень защиты (рис. 1). Наличие ярлыка с голографическим изображением как раз и подтверждает возможность применения кабеля. Кабели, приобретенные у дистрибьютора с логотипом UL «(UL)», отпечатанным без голографического ярлыка, предусматривают немедленное реагирования UL.

Как показывает приведенный выше обзор материалов докладов, представленных специалистами из Великобритании и США на Конгрессе ICF в 2011 г., нарушения в производстве и реализации кабельной продукции аналогичны тем, которые в настоящее время зарегистрированы на российском рынке (рис. 2), и число последних растет, в том числе за счет распространения информации о фальсификациях

и, как следствие, повышения внимания потребителей к качеству и безопасности кабельной продукции.

Многие из перечисленных выше нарушений и рекомендаций нашли отражение в Актуальном проекте Ассоциаций «Электрокабель» и «Росэлектромонтаж» – «Против фальсификаций на рынке кабельной продукции», подготовленном с участием секции Качество кабельно-проводниковой продукции Ассоциации «Электрокабель».

Зарубежный опыт подтверждает, что работы по противодействию распространения на рынке контрафактной и фальсифицированной опасной продукции требуют системного подхода и соответствующих ресурсов, привлечения отраслевых, общественных и государственных организаций.

Литература

1. Симмс М. Доклад на Конгрессе ICF, октябрь 2011 г.
2. Стивен Г. Программа UL по подтверждению достоверности маркировки кабелей телекоммуникационного назначения // Доклад на Конгрессе ICF, октябрь 2011 г.

«CABLES AND WIRES» MAGAZINE
ADVERTISING RATES IN EURO

ADVERTISING AREA (A4 size page)	COLOR
Second, third pages of cover	1140
Fourth page of cover	1375
A4 size page (one page of the magazine)	840
¾ page	625
½ page	560
¼ page	310
¼ page	250
¼ page	190
Central opening (two pages together)	1750

An advertisement (editorial) article with a colored logo or photos of A4 zone size – 450 euros
An advertisement (editorial) article black and white of A4 zone size – 350 euros

- Tel/fax: +7 (495) 918–1627
- E-mail: kp@vniikp.ru
- Web: www.kp-info.ru

