



Е.Б. Васильев, канд. эконом. наук, заместитель
генерального директора ОАО «ВНИИКП»;
Н.В. Сахарова, генеральный директор Ассоциации
«Электрокабель»

Импортозамещение: необходимое и реальное

Аннотация. В настоящей статье анализируются проблемы импортозамещения в кабельной промышленности, рассматриваются три аспекта:

- импорт кабелей и проводов в Россию,
- импорт кабельных материалов в Россию,
- научно-технические и финансовые реалии проведения политики импортозамещения в кабельной отрасли как со стороны правительства, так и со стороны самих производителей.

Ключевые слова: импортозамещение; анализ экспорта и импорта; модернизация производства; структура импорта; объем поставок; таможенное регулирование.

Abstract. The article analyzes the problems of import substitution in the cable industry. Three aspects are reviewed:

- import of cable and wire to Russia,
- import of cable materials to Russia,
- scientific, technical and financial realities of the import substitution policy in the cable industry both on the part of the government and the manufacturers.

Key words: import substitution; analysis of export and import; production modernization; structure of imports; scope of delivery; customs regulation.

Материал поступил в редакцию 13.11.2015
Васильев Е.Б. E-mail: info@tdvniikp.ru
Сахарова Н.В. E-mail: sakharovaN@elektrokabel.ru

Стремление государства в последние полтора года провести мероприятия по вытеснению с рынка импортных товаров, материалов и оборудования является положительным знаком и шагом на пути перехода отечественной экономики от сырьевой–монетарной к реальной, основанной на углубленной переработке сырья, к восстановлению ранее утраченных технологий и созданию новых продуктов и разработок на основе имеющегося научно-технического потенциала.

Безусловно, это важно, особенно в военно-промышленном комплексе, – не быть зависимыми от импортных комплектующих, материалов и оборудования, тем более в условиях продолжающихся санкций. Это так же относится к таким отраслям промышленности, как нефте- и газодобывающая, нефтеперерабатывающая, атомная, авиационная и ряд других.

В настоящей статье анализируются проблемы импортозамещения в кабельной промышленности, рассматриваются три аспекта:

- импорт кабелей и проводов в Россию,
- импорт кабельных материалов в Россию,
- научно-технические и финансовые реалии проведения политики импортозамещения в кабельной отрасли как со стороны правительства, так и со стороны самих производителей.

Анализ внешнеторговых операций по поставкам кабельно-проводниковой продукции показывает, что на протяжении последних пятнадцати лет объем импорта кабелей

и проводов достаточно стабилен и не является угрозой для отечественной промышленности. Путем таможенного регулирования удавалось сдерживать импорт в пределах 15–17 % от общего объема кабельного рынка. В абсолютном выражении это составило 1 330 и 1 734 млн долл. США в 2013 и в 2014 году соответственно.

В основном закупались следующие группы кабельных изделий:

- подводные кабели;
- силовые кабели 220 кВ и выше;
- бортовые провода со сшитой фторопластовой изоляцией;
- радиочастотные кабели со вспененной изоляцией, гофрированные;
- кабели для спецтехники, в том числе:
 - радиочастотные кабели на 18; 30; 40 ГГц,
 - кабели для структурированных систем категорий:
 - 6А–600 МГц;
 - 7А–1000 МГц;
 - 8,1–1200 МГц;
 - 8,2–1600 МГц;
 - кабели для структурированных систем на температуру до 200 °С;
- ленточные провода,
- провода для интерфейсов.

При этом нельзя отрицать обоснованность импорта тех типов кабельных изделий, которые не производятся в России, (например, подводные кабели и кабели силовые на напряжение 500 кВ). Но чаще всего мы

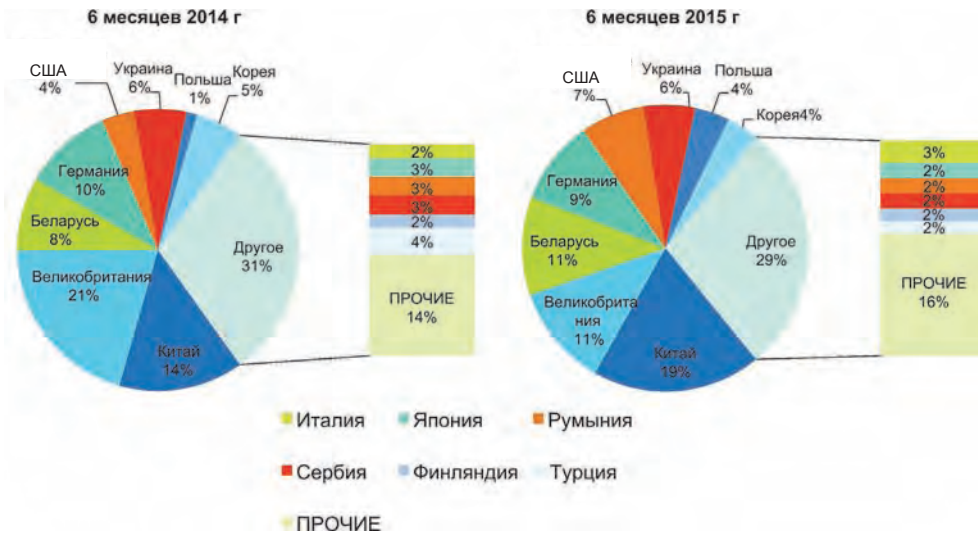


Рис. 1. Анализ стран-импортеров в 2014 и в 2015 годах

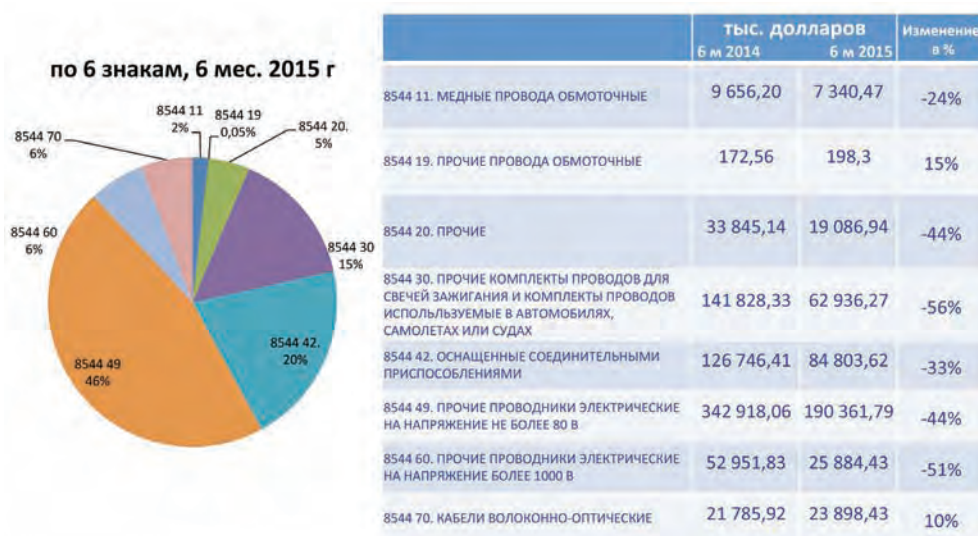


Рис. 2. Структура импорта и объем в долларах США

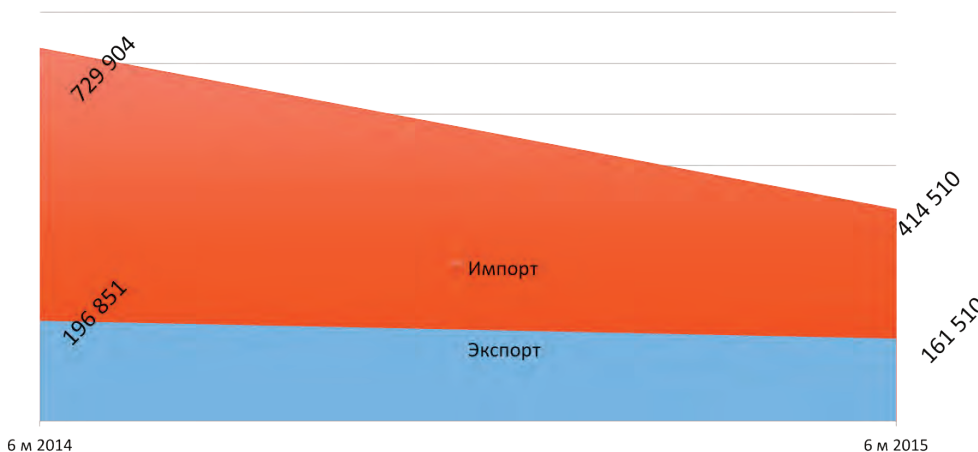


Рис. 3. Анализ экспорта и импорта в 2015 году (в тыс. долл. США)

наблюдаем необоснованную закупку импортных аналогов отечественных кабелей, что происходит в силу межведомственной разобщенности, отсутствия конкретной заявки от конечного потребителя, а порой просто лоббирования зарубежных поставок.

Основными импортерами кабельной продукции из года в год являются Китай, Республика Беларусь и Германия (рис. 1).

Основную долю в структуре импорта в 2014 и 2015 годах занимают кабельные изделия, поставляемые по коду ТН ВЭД 8544 49 «Проводники электрические прочие на напряжение не более 80 В» (рис. 2).

Анализ внешнеторговых операций 2015 г. (рис. 3) показал, что на фоне обвала рубля и продолжающихся санкций экспорт уменьшился на 18 %, а импорт на 43 %, то есть наметилась тенденция ускоренного снижения импорта по сравнению с экспортом. Причиной данного явления послужило два фактора:

- требования правительственных структур максимально снизить закупки по импорту для оборонных отраслей промышленности;
- в связи с удорожанием доллара многие закупки стали экономически невыгодны.

Аналогичную ситуацию можно было наблюдать в 1998–1999 гг. в третий период дефолта, когда произошло обеспечение преимуществ отечественной промышленности. Но в современных реалиях ослабленного спроса, снижения инвестиционной деятельности в экономике отечественные кабельные заводы не могут перехватить на себя объемы уменьшающегося импорта.

Гораздо в большей степени наша промышленность зависима от импорта материалов для производства кабельно-проводниковой продукции.

Цифры показывают, что объемы закупаемых материалов, и, прежде всего, изоляционных материалов,

не одинаковы для различных групп кабельных изделий (рис. 4).

Больше всего зависит от импорта производство оптических кабелей (80 % материалов закупается за рубежом). Очень критично положение в области силовых кабелей в части закупок сшиваемых полиэтиленов и безгалогенных материалов, так как потребность в них на 100 % покрывается импортом. Менее зависима от импорта группа обмоточных проводов. Несмотря на закупку эмаль-лаков и полиимидно-фторопластовой пленки за рубежом, в России есть мощности по производству этих материалов и в случае доработки их качества они способны заменить импортные объемы.

К сожалению, чаще всего мы сталкиваемся не с реальным импортозамещением, а только с некоторой степенью локализации производства тех или иных материалов. Практически все компоненты для производства полимерных материалов, электроизоляционных лаков, резин закупаются в США или Европе. И если некоторые можно заменить поставками из Азии (Китай, Индия, Корея), то многие не имеют аналогов в этих странах, а создать их производство в России не предоставляется возможным из-за отсутствия научно-технической базы, технологичных производственных мощностей. Полное импортозамещение в этих областях требует огромных капитальных вложений, окупить которые невозможно в силу небольших потребностей отрасли по сравнению с минимальными мощностями производителей материалов.

Не секрет, что в кабельной промышленности используется в основном импортное технологическое оборудование для производства кабелей и вспомогательных материалов. Вопрос производства технологического оборудования не был решен даже в СССР, и вся история развития отечественной кабельной промышленности говорит о том, что такое оборудование везли в основном из стран-членов СЭВ, а также из Италии, Германии, Австрии.

Остается только надеяться, что срок эксплуатации оборудования 10–30 лет, и в случае введения санкций на его поставку промышленность продолжит стабильно работать, особенно при существующем переизбытке мощностей.

Сегодня Правительство России уделяет огромное внимание вопросу импортозамещения. Самое положительное здесь то, что наше руководство вообще об этом заговорило впервые за последние 25 лет. Импортозамещение должно стать первым шагом перехода от сырьевой экономики к реальной экономике.

Утверждены государственные программы, выпущены указы и распоряжения, введены контрсанкции, ведутся многочисленные конференции, обсуждения, поручения. Некоторые из них напрямую касаются кабельной отрасли: Распоряжение Правительства РФ от 30.09.2014 № 1936-РФ «Об утверждении Плана содействия импортозамещению в промышленности», приказ Министерства промышленности и торговли РФ № 653 от 31.03.2015 г. и ряд других.

Предприятия кабельной промышленности и Ассоциация «Электрокабель» неоднократно участвовали в подготовке



Рис. 4. Объемы закупаемых материалов

и направляли свои предложения в министерства и ведомства в развитие этих приказов, однако в общегражданских отраслях реальных проектов, получивших государственную финансовую поддержку пока недопустимо мало.

В результате реализации Федеральных целевых программ в период 2009–2014 гг. были созданы производства:

- высокомодульного стеклопластикового прутка для оптических кабелей;
- новые рецептуры пожаробезопасных полиолефинов;
- арамидные нити для оптических кабелей;
- керамообразующие резины для огнестойких кабелей.

В настоящее время формируется программа на 2016–2020 гг. где предусматривается разработка и организация производства 7 типов новых материалов для кабельной промышленности.

Перечислим несколько уже реально реализованных проектов.

Строительство и организация производства оптического волокна в г. Саранске с объемом 2 500 000 км в год. Проект существовал более 15 лет, и только благодаря усилиям Роснано, Газпромбанка, ВНИИКП и при поддержке Правительства Мордовии удалось запустить новое предприятие ЗАО «Оптоволоконные системы».

Создано производство пероксидно-сшиваемого полиэтилена и электропроводящей композиции на предприятии ЗАО «Лидер-Компаунд» (г. Саранск), также с участием «Газпромбанка». На текущий момент прошли испытания этих материалов, наращиваются объемы выпуска. Мощности производства позволяют выпускать:

- 10000 т/год пероксидно-сшиваемого полиэтилена,
- 1000 т/год – электропроводящей композиции.

В г. Карачеве (Брянская область) запущено предприятие ЗАО «Метаклей» по производству сшиваемых полимерных материалов, в том числе силанольно-сшиваемых композиций с использованием отечественной сырьевой базы Татарстана.

Однако общие результаты программы импортозамещения пока очень скромны. Вот уже больше года тема импортозамещения является модным «брендом». Проводятся многочисленные выставки, семинары, форумы под таким названием. В кризисных условиях, когда промышленные предприятия сокращают бюджеты на маркетинговые и рекламные мероприятия, коммерческие структуры



используют популярную тему и привлекают нас к лишь обсуждению импортозамещения, что в реальности мало помогает решению этой важнейшей проблемы для страны.

Для реализации программ нужны деньги на инвестиции и существенный спрос, чтобы достигнуть эффекта масштаба. Новый российский товар должен быть конкурентен и по качеству, и по цене. Создание системы запретов на все импортное и контрсанкций ведет к полному закрытию, автономности внутреннего рынка, а как следствие к полному отсутствию конкуренции, которая является движущей силой развития и повышения эффективности производства. Как результат автономности уже сейчас единичные примеры успешных проектов импортозамещения удивляют стоимостью готового продукта по сравнению с импортным аналогом.

Если наше государство действительно взяло курс на восстановление реальной экономики и промышленности, то должны оказываться реальная финансовая поддержка. Сегодня финансовая система устроена так, что банкам неинтересно финансировать производство. Надо максимально упростить процедуру отбора инвестиционных проектов, регламентировать время от подачи заявки до реального выделения средств, снизить требования к проектным показателям.

Контроль за реализацией программ импортозамещения следует поручить не чиновникам, а предприятиям науки и производства, реализующей и заинтересованной отрасли. Необходима и поддержка со стороны региональных властей, предоставление системных налоговых льгот, стабильное правовое регулирование.

При этом отдельные виды материалов, продукции и их производств, там, где не нужны больше капиталовложения, могут профинансировать и организовать выпуск промышленные предприятия самостоятельно. Таких примеров имеется много. Под Москвой за счет собственных средств было создано предприятие ООО «Русстеклопласт» по производству стеклопакета с объемом 50–60 т км/год, что обеспечивает 25 % рынка.

Чебоксарский кабельный завод «Чувашкабель» организовал у себя производство бортовых проводов со сшитой фторопластовой изоляцией, начиная от изготовления фторопласта до производства проводов с радиационным облучением. Данные провода вытеснили известные американские и французские провода марки «SPEK-55», которые до этого использовала наша авиация.

Можно сказать, что в России дан старт глобальной компании по поддержке отечественного производителя. Но тема импортозамещения требует более системного подхода для ускоренного и успешного ее внедрения:

1. Безусловно, для ее реализации необходимы капитальные вложения, а не только деньги для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Должно быть сквозное финансирование «НИОКР-производство» в объеме первоначально достаточном для запуска производства.

Должны быть систематизированы и упрощены процедуры субсидирования и софинансирования со стороны государства, региональных властей и различных ведомств, введена возможность прямого финансирования. Следует увеличить объем средств федерального бюджета целевых займов предприятиям, реализующим проекты по импортозамещению, при этом необходимо снизить требуемый объем софинансирования со стороны инициатора проекта.

2. Необходимо заниматься вопросами импортозамещения в тех отраслях, где еще сохранился научно-технический потенциал, базовые знания, технологии и накопленный опыт. Начинать создание материалов, изделий, оборудования там, где этого нет – бессмысленная и безрезультатная затея.

3. Надо стремиться восстановить утраченные производства, обновить их современным оборудованием, дать в руки новую нормативно-техническую документацию, и результат может сказаться довольно быстро, особенно там, где остался кадровый потенциал. Так, например, в СССР производилась полиимидно-фторопластовая пленка на Новочеркасском заводе и Дорхимзаводе в Москве. Есть опыт, оборудование и кадры – восстановить это производство гораздо быстрее, чем создавать на «ровном» месте.

4. Необходимо развивать проекты на основе смежных отраслей, предприятий с оборудованием, способным производить схожие изделия, со свободными мощностями и при небольших модернизациях способных выпускать новое изделие для импортозамещения.

5. И последнее – меньше спекуляций на тему «Импортозамещения», болтовни и разговоров, рамочных законов, некупаемых проектов, больше дела для достижения результатов.

ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ «КАБЕЛИ И ПРОВОДА» МОЖНО В РЕДАКЦИИ

Стоимость подписки на I полугодие 2016 года (3 номера), в рублях:

- для членов Ассоциации «Электрокабель» – 1275 руб.,
- для учебных заведений и студентов – 480 руб.,
- для остальных подписчиков России и стран СНГ – 1380 руб.,
- для подписчиков зарубежных стран – 33 у.е.

НДС не облагается по ст. 145 НК РФ

По вопросам подписки обращайтесь
к Алле Евгеньевне Тимофеевой
Тел./факс: (495) 918–1627
E-mail: kp@vniikp.ru, alla_timofeeva_60@mail.ru

**Реквизиты для оплаты
в рублях:**

ИНН 7722159427
КПП 772201001
р/с: 40702810238120102932
в Московском банке
ПАО «Сбербанк», г. Москва
к/с: 30101810400000000225
БИК 044525225

Подписной индекс в каталогах агентств «Роспечать» и «Урал-Пресс» – 79943

